PRESSE & ÖFFENTLICHKEIT

INITIATIVGRUPPE
PRESSE- U. ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

UNSERE VISION

Wir wünschen uns eine Kirche, die gut „dasteht“ und selbstbewusst Inhalte und Ziele nach innen und außen kommuniziert. Wir wünschen uns eine Kirche, die als gesellschaftliche Größe heute im Kontext anderer wahrgenommen wird sowie eine Kirche, die mit den heute gängigen Instrumenten der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit umzugehen versteht.

UNSERE ZIELE

a) Ausbau und Optimierung landeskirchlicher Kommunikationsstrukturen und –wege.
b) Professionalisierung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit durch Bereitstellung personeller und finanzieller Ressourcen
c) Innerkirchliche Wahrnehmung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als einen zentralen Bestandteil kirchlichen Handelns
d) Abbau einer zunehmenden Wagenburgmentalität

SO ARBEITEN WIR DARAN

- Beschreibung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als Dialog
- Darstellung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als Beziehungsarbeit
- Einordnung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als Leitungsarbeit
- Forderung nach Verankerung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Landeskirche auf drei Ebenen mit ensprechdender personeller Ausstattung:
  a) Pressesprecher, b) Öffentlichkeitsarbeiter, c) Mitarbeiter in der Verwaltung
- Definition der Aufgaben und Zuständigkeiten
- Finanzieller Aufwand
- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie
  Mediale Präsenz, Einsatz moderner Kommunikationsmedien,
  Corporate Identity, Logoentwicklung, Service für Gemeinden und Einrichtungen...

KONTAKT

Initiativgruppe Presse und Öffentlichkeit:
Sprecherin: Franziska Winther

©BACH20 - SCHAUMBURGER DRUCKHAUS KG - 2012